

# 2023年度阳江日报社部门决算

# 目 录

## **第一部分：阳江日报社概况**

- 一、部门主要职责
- 二、部门机构设置
- 三、部门决算单位构成

## **第二部分：阳江日报社2023年度部门决算表**

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表

## **第三部分：阳江日报社2023年度部门决算情况说明**

## **第四部分：名词解释**

## **第五部分：附件**

# 第一部分：阳江日报社概况

## 一、部门主要职责

《阳江日报》是中共广东省阳江市委机关报，创刊于1986年1月，是市委直属公益二类事业单位，正处级。主要职责是：

（一）宣传党的理论和路线方针政策，围绕市委市政府的中心工作和重大决策，统筹组织重大宣传报道，策划采写、推出新闻精品，引导社会热点，加强和改进舆论监督，加强传播能力建设，推动媒体融合发展，讲好阳江故事。

（二）组织制定并实施报社的发展规划，对宣传导向、总量、布局、结构和质量进行宏观调控、统一管理。

（三）承担阳江日报、阳江侨报、阳江画报等的采写、编辑、出版和发行等工作。

（四）顺应互联网发展趋势，推动传统媒体与新兴媒体深度融合。负责新媒体内容的采集、发布和运营管理。开发和利用数据库，重点运营好阳江新闻网、阳江+等平台。

（五）负责报社员工思想、作风、业务和职业道德教育，推进全员业务培训计划，全面提高队伍整体素质。

（六）承担上级交办的其他工作任务。

## 二、部门机构设置

本部门设15个内设机构，分别是：

（一）办公室。主要负责报社行政综合管理工作。

（二）党群工作部。主要承担报社党务和群团工作。

（三）总编办。主要负责报社采编部门业务的综合管理和协

调工作。

（四）要闻编辑部。主要负责要闻、综合新闻等编辑工作。

（五）时政文化新闻部。主要负责各类时政、文化新闻稿件的采集和各媒介供稿等工作。

（六）社会民生新闻部。主要负责各类社会经济、民生新闻稿件等的采集报道和各媒介供稿等工作。

（七）专题新闻部（全媒体工作室）。主要负责各类专题新闻稿件的采集报道和各媒介供稿等工作。

（八）副刊编辑部。主要负责文学艺术类副刊、理论类稿件等的组稿和版面编辑等工作。

（九）新媒体发展部。主要负责报社新媒体各平台内容的编辑和发布工作。

（十）大数据中心。主要负责组织实施新闻图片、短视频、微电影的策划、拍摄、制作、入库、运营等工作。

（十一）全媒体经营管理中心。主要负责全媒体经营管理工作。

（十二）发行中心。主要负责《阳江日报》征订与投递工作以及代理其他报刊的发行、投递与服务工作。

（十三）通联和社会服务部。主要负责通讯员队伍管理和联络工作，以及处理群众来信、来访。

（十四）文化传播发展中心。主要负责全媒体相关产品的开发创新、发展、传播、推广、运营等工作。

（十五）阳江侨报编辑部。主要负责《阳江侨报》的采编与发行工作。

### 三、部门决算单位构成

按照部门决算编报要求，纳入我部门（阳江日报社）2023年部门决算编报范围的单位共1个，包括我部门本级1个预算单位，我部门没有下属单位，按照部门决算编报要求，单独编制本部门决算。

## 第二部分：阳江日报社2023年度部门决算表

表1

### 收入支出决算总表

部门：阳江日报社

单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	1,561.27	一、一般公共服务支出	31	0.00
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	0.00	二、外交支出	32	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	0.00	三、国防支出	33	0.00
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	34	0.00
五、事业收入	5	1,732.13	五、教育支出	35	0.00
六、经营收入	6	0.00	六、科学技术支出	36	0.00
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	37	3,271.32
八、其他收入	8	124.29	八、社会保障和就业支出	38	39.50
	9		九、卫生健康支出	39	0.00
	10		十、节能环保支出	40	0.00
	11		十一、城乡社区支出	41	0.00
	12		十二、农林水支出	42	0.00
	13		十三、交通运输支出	43	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	45	0.00
	16		十六、金融支出	46	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	47	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	0.00
	19		十九、住房保障支出	49	101.40
	20		二十、粮油物资储备支出	50	0.00

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	0.00
	23		二十三、其他支出	53	0.00
	24		二十四、债务还本支出	54	0.00
	25		二十五、债务付息支出	55	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	0.00
<b>本年收入合计</b>	27	3,417.69	<b>本年支出合计</b>	57	3,412.22
使用非财政拨款结余(含专用结余)	28	0.00	结余分配	58	50.15
年初结转和结余	29	125.00	年末结转和结余	59	80.32
<b>总计</b>	30	3,542.69	<b>总计</b>	60	3,542.69

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

## 收入决算表

部门：阳江日报社

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
	合计	3,417.69	1,561.27	0.00	1,732.13	0.00	0.00	124.29
207	文化旅游体育与传媒支出	3,276.79	1,420.37	0.00	1,732.13	0.00	0.00	124.29
20706	新闻出版电影	2,976.79	1,390.37	0.00	1,462.13	0.00	0.00	124.29
2070605	出版发行	1,390.37	1,390.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070699	其他新闻出版电影支出	1,586.42	0.00	0.00	1,462.13	0.00	0.00	124.29
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	300.00	30.00	0.00	270.00	0.00	0.00	0.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	300.00	30.00	0.00	270.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	39.50	39.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	39.50	39.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502	事业单位离退休	39.50	39.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	101.40	101.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	101.40	101.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210203	购房补贴	101.40	101.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

## 支出决算表

部门：阳江日报社

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	3,412.22	3,162.56	249.66	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	3,271.32	3,021.66	249.66	0.00	0.00	0.00
20706	新闻出版电影	2,971.32	2,751.66	219.66	0.00	0.00	0.00
2070605	出版发行	1,390.37	1,251.27	139.10	0.00	0.00	0.00
2070699	其他新闻出版电影支出	1,580.95	1,500.38	80.57	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	300.00	270.00	30.00	0.00	0.00	0.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	300.00	270.00	30.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	39.50	39.50	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	39.50	39.50	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502	事业单位离退休	39.50	39.50	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	101.40	101.40	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	101.40	101.40	0.00	0.00	0.00	0.00
2210203	购房补贴	101.40	101.40	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

## 财政拨款收入支出决算总表

部门：阳江日报社

单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	1,561.27	一、一般公共服务支出	33	0.00	0.00	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	2	0.00	二、外交支出	34	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	3	0.00	三、国防支出	35	0.00	0.00	0.00	0.00
	4		四、公共安全支出	36	0.00	0.00	0.00	0.00
	5		五、教育支出	37	0.00	0.00	0.00	0.00
	6		六、科学技术支出	38	0.00	0.00	0.00	0.00
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	1,420.37	1,420.37	0.00	0.00
	8		八、社会保障和就业支出	40	39.50	39.50	0.00	0.00
	9		九、卫生健康支出	41	0.00	0.00	0.00	0.00
	10		十、节能环保支出	42	0.00	0.00	0.00	0.00
	11		十一、城乡社区支出	43	0.00	0.00	0.00	0.00
	12		十二、农林水支出	44	0.00	0.00	0.00	0.00
	13		十三、交通运输支出	45	0.00	0.00	0.00	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	0.00	0.00	0.00	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	47	0.00	0.00	0.00	0.00
	16		十六、金融支出	48	0.00	0.00	0.00	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	49	0.00	0.00	0.00	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50	0.00	0.00	0.00	0.00
	19		十九、住房保障支出	51	101.40	101.40	0.00	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	52	0.00	0.00	0.00	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53	0.00	0.00	0.00	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54	0.00	0.00	0.00	0.00

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
	23		二十三、其他支出	55	0.00	0.00	0.00	0.00
	24		二十四、债务还本支出	56	0.00	0.00	0.00	0.00
	25		二十五、债务付息支出	57	0.00	0.00	0.00	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>本年收入合计</b>	27	1,561.27	<b>本年支出合计</b>	59	1,561.27	1,561.27	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	28	0.00	年末财政拨款结转和结余	60	0.00	0.00	0.00	0.00
一般公共预算财政拨款	29	0.00		61				
政府性基金预算财政拨款	30	0.00		62				
国有资本经营预算财政拨款	31	0.00		63				
<b>总计</b>	32	1,561.27	<b>总计</b>	64	1,561.27	1,561.27	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

## 一般公共预算财政拨款支出决算表

部门：阳江日报社

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出
功能分类科目编码	科目名称			
	栏次	1	2	3
	合计	1,561.27	1,392.17	169.10
207	文化旅游体育与传媒支出	1,420.37	1,251.27	169.10
20706	新闻出版电影	1,390.37	1,251.27	139.10
2070605	出版发行	1,390.37	1,251.27	139.10
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	30.00	0.00	30.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	30.00	0.00	30.00
208	社会保障和就业支出	39.50	39.50	0.00
20805	行政事业单位养老支出	39.50	39.50	0.00
2080502	事业单位离退休	39.50	39.50	0.00
221	住房保障支出	101.40	101.40	0.00
22102	住房改革支出	101.40	101.40	0.00
2210203	购房补贴	101.40	101.40	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。

## 一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

部门：阳江日报社

单位：万元

人员经费			公用经费		
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	1,238.87	302	商品和服务支出	88.50
30101	基本工资	371.26	30201	办公费	7.71
30102	津贴补贴	152.02	30202	印刷费	0.00
30103	奖金	244.14	30203	咨询费	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00
30107	绩效工资	227.54	30205	水费	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	134.64	30206	电费	27.26
30109	职业年金缴费	0.00	30207	邮电费	7.74
30110	职工基本医疗保险缴费	27.50	30208	取暖费	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30209	物业管理费	0.00
30112	其他社会保障缴费	0.00	30211	差旅费	0.00
30113	住房公积金	40.97	30212	因公出国（境）费用	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	0.00
30199	其他工资福利支出	40.80	30214	租赁费	0.00
303	对个人和家庭的补助	64.80	30215	会议费	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	0.00
30302	退休费	63.50	30217	公务接待费	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00
30305	生活补助	1.30	30225	专用燃料费	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	27.85
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.00

人员经费			公用经费		
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	7.88
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	0.00	30240	税金及附加费用	0.00
			30299	其他商品和服务支出	10.07
			307	债务利息及费用支出	0.00
			30701	国内债务付息	0.00
			30702	国外债务付息	0.00
			310	资本性支出	0.00
			31001	房屋建筑物购建	0.00
			31002	办公设备购置	0.00
			31003	专用设备购置	0.00
			31005	基础设施建设	0.00
			31006	大型修缮	0.00
			31007	信息网络及软件购置更新	0.00
			31008	物资储备	0.00
			31009	土地补偿	0.00
			31010	安置补助	0.00
			31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
			31012	拆迁补偿	0.00
			31013	公务用车购置	0.00
			31019	其他交通工具购置	0.00
			31021	文物和陈列品购置	0.00
			31022	无形资产购置	0.00
			31099	其他资本性支出	0.00
			399	其他支出	0.00
			39907	国家赔偿费用支出	0.00
			39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
			39909	经常性赠与	0.00
			39910	资本性赠与	0.00

人员经费			公用经费		
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
			39999	其他支出	0.00
	人员经费合计	1,303.67		公用经费合计	88.50

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

### 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

部门：阳江日报社

单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类科目编 码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转结余情况。  
本表本年度无发生额。

### 国有资本经营预算财政拨款支出决算表

部门：阳江日报社

单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。  
本表本年度无发生额。

## 财政拨款“三公”经费支出决算表

部门：阳江日报社

单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购 置费	公务用车运 行维护费				小计	公务用车购 置费	公务用车运 行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
7.88	0.00	7.88	0.00	7.88	0.00	7.88	0.00	7.88	0.00	7.88	0.00

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

# 第三部分：阳江日报社2023年度部门决算情况说明

## 一、2023年度收入支出决算总体情况说明

### （一）年度收入总体情况

阳江日报社2023年度总收入3,542.69万元，其中本年收入3,417.69万元。具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入1,561.27万元，比上年决算数减少333.55万元，下降17.6%。主要变动情况：一是同比减少文化旅游体育与传媒支出291.31万元，二是同比增加社会保障和就业支出5.52万元，三是同比增加住房保障支出89.76万元，四是同比减少其他支出137.52万元。

2. 政府性基金预算财政拨款收入0万元，与上年决算数持平。

3. 国有资本经营预算财政拨款收入0万元，与上年决算数持平。

4. 上级补助收入0万元，与上年决算数持平。

5. 事业收入1,732.13万元，比上年决算数增加127.43万元，增长7.9%。主要变动情况：一是同比减少《阳江日报》编辑出版费26.67万元，二是同比增加财政专户非税收入154.1万元。

6. 经营收入0万元，与上年决算数持平。

7. 附属单位上缴收入0万元，与上年决算数持平。

8. 其他收入124.29万元，比上年决算数减少35万元，下降22%。主要变动情况：一是市委宣传部拨款同比减少10.66万元，下降7.96%，二是文明办拨款同比减少25.08万元，下降100%，三是银行存款利息同比增加0.74万元，增加231.25%。

## **(二) 年度支出总体情况**

阳江日报社2023年度总支出3,542.69万元，其中本年支出3,412.22万元。具体情况如下：

1. 基本支出3,162.56万元，比上年决算数减少166.6万元，下降5%。主要变动情况：一是同比减少人员经费276.33万元，二是同比增加日常公用经费109.73万元。

2. 项目支出249.66万元，比上年决算数减少218.51万元，下降46.7%。主要变动情况：一是资本性支出同比减少71.37万元，二是商品和服务支出同比减少147.14万元。

3. 上缴上级支出0万元，与上年决算数持平。

4. 经营支出0万元，与上年决算数持平。

5. 对附属单位补助支出0万元，与上年决算数持平。

## **二、2023年度财政拨款收入支出总表说明**

### **(一) 2023年度财政拨款收入说明**

阳江日报社2023年度财政拨款收入合计1,561.27万元。其中：一般公共预算财政拨款收入1,561.27万元，比上年决算数减少333.55万元，下降17.6%；主要变动情况：一是同比减少文化旅游体育与传媒支出291.31万元，二是同比增加社会保障和就业支出5.52万元，三是同比增加住房保障支出89.76万元，四是同比减少其他支出137.52万元；政府性基金预算财政拨款收入0万元，比上年决算数增加0万元，增长--（基数为0，不可比）；国有资本经营预算财政拨款收入0万元，比上年决算数增加0万元，增长--（基数为0，不可比）。

### **(二) 2023年度财政拨款支出说明**

阳江日报社2023年度财政拨款支出合计1,561.27万元。其中：一般公共预算财政拨款支出1,561.27万元，比年初预算数减少3.63万元，下降0.2%；主要变动情况：一是增加人员经费30.27万元，二是增加日常公用经费2万元，三是减少项目支出35.9万元；政府性基金预算财政拨款支出0万元，比年初预算数增加0万元，增长--（基数为0，不可比）；国有资本经营预算财政拨款支出0万元，比年初预算数增加0万元，增长--（基数为0，不可比）。

### 三、2023年度财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

#### （一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

阳江日报社2023年度“三公”经费财政拨款支出决算为7.88万元，完成全年预算7.88万元的100%，比上年决算数减少0.02万元，下降0.2%。其中：因公出国（境）费支出决算为0万元，完成预算0万元的--%（基数为0，不可比），比上年决算数增加0万元，增长--（基数为0，不可比）；公务用车购置及运行维护费支出决算为7.88万元，完成预算7.88万元的100%，比上年决算数减少0.02万元，下降0.2%；其中：公务用车购置支出决算为0万元，完成预算0万元的--%（基数为0，不可比），比上年决算数增加0万元，增长--（基数为0，不可比）；公务用车运行维护费支出决算为7.88万元，完成预算7.88万元的100%，比上年决算数减少0.02万元，下降0.2%；公务接待费支出决算为0万元，完成预算0万元的--%（基数为0，不可比），比上年决算数增加0万元，增长--（基数为0，不可比）。

2023年度“三公”经费支出决算等于预算数的主要情况：本部门认真贯彻落实中央八项规定精神和厉行节约的要求，从严控制“三公”经费开支，全年实际支出按预算执行。

2023年度“三公”经费支出决算小于上年决算数的主要情况：2023年“三公”经费财政拨款支出7.88万元均用于公务用车运行费，因我社现有3台采访及公务用车，两台于2019年购置、1台于2010年购置，随着车龄及上山下乡采访频率增加，油耗及维保费也随之增加。我社严格管理公务用车，坚决执行公务用车运行维护费财政拨款预算，既保证新闻采访用车，又保证经费支出不超预算。

## **（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明**

2023年度“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费0万元，占0%；公务用车购置及运行维护费支出7.88万元，占100%；公务接待费支出0万元，占0%。具体情况如下：

1. 因公出国（境）费支出0万元。全年使用财政拨款安排出国（境）团组0个、累计0人次。

2. 公务用车购置及运行维护费支出7.88万元，其中：公务用车购置支出为0万元，公务用车购置数0辆。公务用车运行维护费支出7.88万元，公务用车保有量为3辆，主要用于新闻采访、市外公务用车。

3. 公务接待费支出0万元，主要用于2023年本部门无该项财政拨款支出，共接待国外、境外来访团组0个，来访外宾0人次；发生国内接待0次，接待人数共0人。2023年本部门无该项财政拨款支出。

## **四、其他重要事项的情况说明**

### **（一）机关运行经费支出情况**

2023年度本部门机关运行经费支出0万元，比上年决算数增加0万元，增长--（基数为0，不可比）。主要增减变动情况是：本部门是非参公事业单位，不在机关运行经费统计范围内。

### **（二）政府采购支出情况说明**

2023年度本部门政府采购支出总额166.1万元，其中：政府采购货物支出72.51万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出93.59万元。授予中小企业合同金额166.1万元，占政府采购支出总额的100%，其中：授予小微企业合同金额166.1万元，占授予中小企业合同金额的100%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的100%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的100%。

### **（三）国有资产占用情况说明**

截至2023年12月31日，本部门共有车辆3辆，其中，其他用车3辆，其他用车主要是新闻采访用车；单位价值100万元以上设备（不含车辆）5台（套）。

### **（四）2023年度绩效评价情况的说明**

**绩效评价工作开展情况。**根据预算绩效管理要求，我部门组织对2023年度一般公共预算项目支出开展绩效自评，其中一级项目2个，二级项目2个，共涉及资金164万元，占一般公共预算项目支出总额的96.99%；组织对2023年度0个政府性基金预算项目开展绩效自评，共涉及资金0万元，占政府性基金预算项目支出总额的100%；组织对2023年度0个国有资本经营预算项目开展绩效自评，共涉及资金0万元，占国有资本经营预算项目支出总额的100%。

共组织对办报经费和2023年省补齐公共文化财政支出短板奖补资金项目开展了重点绩效评价，涉及一般公共预算支出164万元，政府性基金预算支出0万元，国有资本经营预算支出0万元。从评价情况来看，我社项目绩效管理工作总体情况良好，预算控制有效，不断提高社会效益，较好地实现了绩效目标，具体绩效评价报告见第五部分。

组织部门整体支出绩效自评，涉及一般公共预算支出1561.27万元，政府性基金预算支出0万元，国有资本经营预算支出0万元。从评价情况来看，从评价情况来看，我社绩效管理工作总体情况良好，预算执行及时有效，较好地实现了绩效目标，绩效管理水平和得到提高。

**绩效自评结果。**我部门今年开展了部门整体支出及办报经费、2023年省补齐公共文化财政支出短板奖补资金共2个项目绩效自评。

部门整体支出绩效自评情况：全年预算数3542.69万元，执行数3412.22万元，完成预算的96.32%。部门整体支出绩效目标完成情况主要是：我部门以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想和党的二十大精神，以及习近平总书记视察广东重要讲话和重要指示精神，紧紧围绕市委市政府中心工作，聚焦党媒职责使命，扎实推进主题教育，推动媒体深度融合发展，全力夯实全媒体传播体系，壮大主流思想舆论，全方位、深层次、多角度讲好阳江故事，为阳江经济社会高质量发展提供强大精神动力和舆论支持。阳江日报荣获“2023传媒中国年度融合创新十大新媒体传播力地市党报”称号，“阳江+App”获得“2023传媒中国年度融合传播城市报业优秀融媒平台

20佳”称号；社长黄仁兴被评为“2023年度传媒中国年度融合创新人物”；5件作品获广东新闻奖，11件作品获中国地市报新闻奖，23件作品获全国城市党报新闻奖和论文奖；被评为全国报刊发行先进集体。整体支出绩效评价自评得分98.99分，等级为优。发现的问题及原因主要是：我部门对政府采购相关政策规定不够熟悉，导致出现采购流程不严谨问题。下一步改进措施：一是加强采购督导，坚决执行政府采购的有关工作要求，严格落实政府采购主体责任，加强我部门政府采购内控制度管理，确保依法依规开展政府采购工作。二是健全制度建设，优化《阳江日报社物资采购管理规定（2021年修订）》《阳江日报社建设项目管理内部控制制度（试行）》《阳江日报社资产管理制度（2022年修订）》，把检查出来的问题和制度建设有机结合起来，建立健全长效机制，从根源上防止问题发生。三是提高业务水平，充分利用会议、培训等各种方式，组织采购小组成员深入学习政府采购法，提升政府采购业务水平，规范采购操作流程，依法依规开展政府采购活动。

办报经费项目绩效自评综述：办报经费全年预算数为134万元，执行数为134万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况主要是：全面落实省委“1310”具体部署和市委“433”工作安排，紧紧围绕市委市政府中心工作，聚焦党媒职责使命，以内容建设为根本，以融合发展为主攻方向，做大做强主业，推动媒体深度融合发展，使主流思想舆论不断发展壮大，扎实推进报社各项事业的发展，取得了良好的工作成效。2023年《阳江日报》共出报2460个版面，其中刊发记者原创稿件（图片）7320件，推出公益广告共418期（约105个版面）。同时，坚持移动优先，融媒中

心项目建成启用；加强员工培训学习，采编队伍综合素质不断提升，推动了一批新闻精品，其中有5件作品获得2022年度广东新闻奖；党建原创作品《乐为订户送党报》获得荣获第二届阳江市直机关“先锋杯”工作创新大赛(服务增效项目)三等奖；获得2023年度全国报纸自办发行先进集体。此外，我社还获得中国地市报2022年度优秀新闻作品11件，获得中国城市党报2022年度新闻奖作品19件、新闻论文（论著）作品4件。办报经费支出项目绩效自评得分为100分，等级为优级。该项目绩效目标和绩效指标均按要求完成，主要措施有：一是事前经过充分调研，作出符合实际工作要求的绩效考核指标；二是事中不定期检查和监督绩效指标完成情况，确保发现问题及时协调解决。在市财政无法按时按额下达项目资金的情况下，及时与相关职能部门沟通协调，并根据资金使用的急缓程度进行调整，做好解释工作，从而使办报工作正常运转。

2023年省补齐公共文化财政支出短板奖补资金项目绩效自评情况：做好思想舆论工作是党媒的主责主业，实施项目以来，我社开展多场采编人员培训，增购适配融媒产品生产的拍摄、制作设备，不断丰富产品形态，扩大传播量级，短视频、图文海报、动漫长图等新媒体产品制作效率、产量进一步提升，生动展现阳江贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想的丰硕成果，让主旋律更昂扬、正能量更强劲。该项目的绩效目标和绩效指标均按要求按时完成，主要原因是项目预算绩效管理和财务管理制度完善，项目资金管理和项目实施具有制度保障。我社制定了《阳江日报社专项资金管理制度》《阳江日报社预算绩效管理制度》《阳江日报社财务管理制度》《阳江日报社三重一大集体议事规

则》等项目内控制度。以上制度规范和保障了项目审批、开展、实施、监管和资金支出的分配、审批、监管，从而确保财政资金按照有关管理制度规范管理，支出相符、合规，做到了财政资金专款专用，提高了财政资金的使用效益，确保预算绩效目标按时按质完成。下一步措施：继续强化预算约束和绩效管理，提高财政支出效率，切实做到“花钱必有效，无效必问责”。

## 第四部分：名词解释

**财政拨款收入：**指财政当年拨付的资金。包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

**上级补助收入：**指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

**事业收入：**指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

**经营收入：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

**附属单位上缴收入：**指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

**其他收入：**指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入。

**使用非财政拨款结余（含专用结余）：**指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

**年初结转和结余：**指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

**结余分配：**指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

**年末结转和结余：**指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

**基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

**项目支出：**指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

**经营支出：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动所发生的支出。

**“三公”经费：**指部门（单位）使用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中：因公出国（境）费用具体包括国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费具体包括公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费），公务用车运行维护费具体包括按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费具体包括按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

**机关运行经费：**指为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专项材料及一般设备购置费、办公用房水电费、取暖费、物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

## 第五部分：附件

# 市级财政资金项目支出绩效自评报告



项目名称：2023 年阳江日报社办报经费

项目主管部门（单位）：阳江日报社

填报人姓名：冯冬晓

联系电话：13827689911

填报日期：2024 年 5 月 11 日

阳江市财政局制

2024 年

## **一、项目基本情况**

### **（一）项目用款单位简要情况**

阳江日报社是市委直属公益二类事业单位,《阳江日报》是中共阳江市委机关报,主要职责是宣传党的路线方针政策,围绕市委市政府的中心工作和重大决策部署,统筹组织重大宣传报道,弘扬主旋律,传递正能量,牢牢把好正确的舆论导向,加快推动媒体融合发展,构建全媒体舆论引导新格局等。

### **（二）项目概况**

#### **1.项目背景**

根据 2014 年 8 月中央全面深化改革领导小组会议审议通过的《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》精神,以及习近平总书记提出的“高度重视传播手段建设和创新,提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力”重要要求,忠诚履行党报的职责使命,增强文化自信,因势而谋、应势而动、顺势而为,做大做强主流媒体,全面提高主流媒体舆论“四力”。

#### **2.主要内容及实施情况**

##### **（1）主要内容**

2023 年经常性专项资金——办报经费 200 万元由我社提交《阳江市市级财政支出绩效目标申报表》,根据《阳江市财政局关于批复市直行政事业单位 2023 年部门预算的通知》(阳财预(2023)14 号),阳江市财政局批复 2023 年项目预算金额 200 万元。2023 年财政资金到位 134 万元,资金使用率为 100%。

##### **（2）实施情况**

2023年，我社以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神和习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神，全面落实省委“1310”具体部署和市委“433”工作安排，紧紧围绕市委市政府中心工作，聚焦党媒职责使命，以内容建设为根本，以融合发展为主攻方向，做大做强主业，推媒体深度融合发展，主流思想舆论不断发展壮大，报社各项事业扎实推进，取得了不错的工作成效，为阳江高质量发展提供了强大精神动力和舆论支持。2023年《阳江日报》共出报2460个版面，其中刊发记者原创稿件（图片）7320件，推出公益广告共418期（约105个版面）。同时，坚持移动优先，融媒中心项目建成启用；加强员工培训学习，采编队伍综合素质不断提升。

### **3.资金投入和使用情况**

#### **（1）资金投入情况**

项目使用范围根据我社《关于规范办报经费使用范围的建议》进行，投入项目资金134万元，主要用于通讯员、评论员、副刊作者等各项稿费支出以及采访差旅费用、新媒体平台维护等。

#### **（2）资金使用情况**

至2023年12月31日止，使用项目资金134万元。其中用于各项稿费87.94万元，占65.63%；用于采访差旅费16.17万元，占12.07%；用于平台维护、各类报业协会会费等其他费用29.89万元，占22.30%。均按原制定的使用范围执行。

### **4.绩效目标**

项目专项资金的总目标是：强化绩效考核管理，细化量化采

编人员的工作任务，确保《阳江日报》编辑出版稿费、采编人员采访差旅费等合规合理支出；完善工作机制，充分调动采编人员的工作积极性和主动性，打造一支素质过硬的全媒体采编队伍，深入基层采访，多出精品力作，不断提高办报质量。

## 二、绩效自评工作组织情况。

根据《阳江市财政局关于开展2024年市级预算绩效目标审核工作的通知》（阳财绩〔2024〕2号）文件要求，我社领导高度重视，认真组织绩效评价工作小组开展此次绩效评价工作。

我社绩效评价工作小组从项目的立项依据、绩效目标、过程管理、产出效果等方面入手，采取财务、管理资料核查以及实物查看的方式，对项目实施情况和效果进行了全面分析和评价。全部采用现场核查材料、访谈、考评及问卷调查等方式进行，通过收集项目资料、数据填报、审核相关资料、访谈及问卷调查等，对评价项目的有关情况和资料、数据进行核实和疑点信息筛选。同时，根据上述文件通知要求，按照指标体系对相关数据信息进行汇总分析，对各项指标进行具体计算，综合评价后作出绩效评价结论。

在现场评价过程中，工作小组主要执行以下程序：

1. 到相关业务部门与有关人员访谈，并现场查验项目实施成果，取得相关绩效评价指标的佐证资料，对各项绩效指标的完成情况进行核实，了解项目实施情况及绩效目标实现程度。

2. 抽取项目预算资金开支的相关会计凭证及其他相关资料，了解项目规范与制度执行情况。

### 三、绩效指标分析情况

#### (一) 自评分数。

根据《财政部关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》，绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式，具体分值和等级可根据不同评价内容设定。**综合项目实施情况，本项目绩效评价综合得分 100 分，等级为优。**

#### (二) 评价指标分析。

在本次评价体系中，一级指标分别为过程（20 分）、产出（40 分）、效益（40 分）。具体各项得分统计见《项目绩效自评指标评分表》。

#### 1. 过程（分值 20 分，得分 20 分）

该指标分值 20 分，下设资金管理、事项管理两个二级指标。

##### (1) 资金管理（分值 8 分，得分 8 分）

资金管理主要考评资金支出率。

截止至评价基准日，项目实际支出金额为 134 万元，资金支出率= $(\text{实际支出额}/\text{预算额度}(\text{实际到位额度}))\times 100\%=(134/134)\times 100\%=100\%$ ，因此资金支出率分值= $100\%\times 8=8$  分。

##### (2) 事项管理（分值 12 分，得分 12 分）

事项管理主要考评监管有效性。

由于市委宣传部只负责监管中央省级以上专项资金，而办报经费则是市级预算专项资金，由我社自行监管。我社建立了有效管理机制，制定了《阳江日报社专项资金管理制度》《阳江日报社财务管理制度》《阳江日报社“三重一大”集体议事规则》等内控

制度，执行情况良好，管理机制较好地发挥了监管作用。

## **2. 产出。(分值 40 分，得分 40 分)**

该指标分值 40 分，下设数量、质量、时效、成本四个二级指标。

### **(1) 数量指标 (分值 8 分，得分 8 分)**

《阳江日报》发行量指标值 3.8 万份，实际完成 4.03 万份，得 8 分。

### **(2) 质量指标 (分值 16 分，得分 16 分)**

①出版发行单位年检合格率 $\geq 100\%$ ，实际完成 100%，得 8 分。

②二等稿比率指标值 $\geq 45\%$ /月，实际完成约 53.63%/月，得 8 分。

### **(3) 时效指标 (分值 8 分，得分 8 分)**

出版时间为当天报纸每天早上 6 点前印刷完毕，实际在正常情况下完成指标值，得 8 分。

### **(4) 成本指标 (分值 8 分，得分 8 分)**

预算成本控制不超预算，实际项目资金到位 134 万元，支出 134 万元，未超过预算，实施的成本属于合理范围，得 8 分。

## **3. 效益。(分值 40 分，得分 40 分)**

该指标分值 40 分，下设经济效益、社会效益、满意度 3 个二级指标。

### **(1) 经济效益 (分值 13 分，得分 13 分)**

年度应上缴财政报纸广告收入目标为 $\geq 600$  万元，实际上缴广告收入 600 万元， $13/600 \times 600 = 13$  分。

## **(2) 社会效益指标（分值 13 分，得分 13 分）**

社会效益指标值为获得奖项 $\geq 5$ 项类，实现情况是获得奖项有 8 项，完成指标值。其中，5 件作品获得 2022 年度广东新闻奖；原创作品《乐为订户送党报》获得荣获第二届阳江市直机关“先锋杯”工作创新大赛(服务增效项目)三等奖；获得 2023 年度全国报纸自办发行先进集体。此外，我社还获得中国地市报 2022 年度优秀新闻作品 11 件，获得中国城市党报 2022 年度新闻奖作品 19 件、新闻论文（论著）作品 4 件。

注：由于每年广东新闻奖（广东省最高新闻奖项）评奖公布时间为第二年的 11 月份，故本评价报告仅提供 2023 年当年获得较具影响力的省市级奖项。

## **(3) 满意度。（分值 14 分，得分 14 分）**

公平性主要考评广大读者（受众）满意度。

我社本次满意度调查工作共发出问卷 37 份，收回有效问卷 37 份。问卷调查显示，广大读者（受众）满意度为 100%，其中非常满意为 39.86%，满意为 55.41%，基本满意为 4.73%，不满意度为 0%。广大读者（受众）满意度得分=100% $\times$ 14=14 分。

## **四、下一步工作计划**

我社将继续严格按照相关规定和制度，强化预算约束和绩效管理，提高财政支出效率，切实做到“花钱必有效，无效必问责”。

## **五、其他需要说明的情况**

**1.项目和财务管理制度完善，项目预算、资金管理和项目实施具有制度保障。**

我社制定了《阳江日报社预算绩效管理制度》《阳江日报社专项资金管理制度》《阳江日报社建设项目管理内部控制制度》《关于规范办报经费使用范围的建议》《阳江日报社财务管理制度》《阳江日报社“三重一大”集体议事规则》等项目内控管理制度。以上制度规范和保障了项目预算、审批、开展、实施、监管和资金支出的分配、审批、监管，从而确保财政资金按照有关管理制度规范管理，支出相符、合规，做到了财政资金专款专用，提高了财政资金的使用效益。

## **2.项目实施和解决实际困难的做法**

该项目绩效目标和绩效指标均按要求完成，主要措施有：一是事前经过充分调研，作出符合实际工作要求的绩效考核指标；二是事中不定期检查和监督绩效指标完成情况，确保遇到问题及时协调解决。在市财政无法按时按额下达项目资金的情况下，及时与相关职能部门沟通协调，并根据资金使用的急缓程度进行调整，做好解释工作，从而使办报工作正常运转。

专此报告。

阳江日报社

2024年5月11日

# 项目绩效自评指标评分表

单位名称：阳江日报社

金额单位：万元

项目名称		阳江日报社办报经费		评价年度	2023年度	评价金额	134
联系人		梁小儿		联系电话	3082926	联系邮箱	335709596@qq.com
实施文件依据		《关于推动传统出版和新兴出版融合发展的指导意见》《习近平谈治国理政》《中共阳江市委机构编制委员会关于印发阳江日报机构编制方案的通知》《中共阳江市委办公室关于做好2023年度党报党刊发行工作的通知》				项目级次	二级项目
资金安排情况	预算计划安排	200		资金下达文件及文号	《阳江市财政局关于批复市直行政事业单位2023年部门预算的通知》（阳财预〔2023〕14号）		
	实际分配下达	市（区）本级	134	转移支付至下级	0		
资金使用情况	实际支出金额	市（区）本级	134	转移支付至下级	0		
	预期总体目标	强化绩效考核管理，细化量化采编人员的工作任务，确保《阳江日报》编辑出版稿费、采编人员采访差旅费等合规合理支出；完善工作机制，充分调动采编人员的工作积极性和主动性，打造一支素质过硬的新闻采编队伍，深入基层采访，多出精品力作，不断提高办报质量。		是否如期实现预期总体目标	是		

## 指标评分表

一级指标	评价指标				评价年度预期值	评价年度实现值	自评分数	未达标原因分析	评分标准	参考佐证材料 (说明：本栏为参考佐证材料)
	二级指标		三级指标							
权重(%)	名称	权重(%)	名称	权重(%)						
20	资金管理	8	资金支出率	8	/	/	8		主要依据“支付额/预算额度*100*指标权重”计算核定得分，同时综合考虑工作进度，以及是否垫资或履行支付手续而影响支出率等因素适当调整最后得分。	能反映地市/资金使用单位支出情况的系统截图或统计表、预算执行通报等。
	事项管理	12	监管有效性	12	/	/	12		各级业务主管部门按规定对项目建设或方案实施开展有效的检查、监控、督促整改的，得满分；否则，视情况扣分。	监督检查的通知及检查报告、监督检查发现问题整改情况报告等。
	数量指标	8	《阳江日报》发行量	8	≥38000份	40385份	8		1. 定量指标：自评分数=评价年度实际值/评价年度预期值*指标权重	1. 年度工作计划、工作总结； 2. 去函上报给市委市政府的工

评价指标					评价年度 预期值	评价年度实 现值	自评分数	未达标原因 分析	评分标准	参考佐证材料 (说明:本栏为参考佐证材料)
一级指标	二级指标		三级指标							
权重(%)	名称	权重(%)	名称	权重(%)						
40	质量指标	16	出版发行单位年检合格率(%)	8	≥100%	100%	8		2. 定性指标: 根据指标完成情况分为“全部或基本达成预期指标”、“部分达成预期指标并具有一定效果”、“未达成预期指标且效果较差”三档, 分别按照80%(含)-100%、60%(含)-80%、0-60%填写完成比例。 自评分数=完成比例*指标权重*100。	3. 上级部门考核结果; 4. 人大、审计局等部门对单位贯彻落实重大决策部署情况出具的审计报告等; 5. 其他产出、效益相关佐证材料等; 6. 项目支出绩效目标申报表。
			二等稿及以上好作品比率	8	≥45%/月	53.63%/月	8			
	时效指标	16	出版时间	8	当天报纸每天早上6点前印刷完毕	当天报纸每天早上6点前印刷完毕	8			
	成本指标		预算成本控制	8	不超预算	不超预算	8			
40	经济效益指标	13	应上缴财政报纸广告收入	13	≥600万元	600万元	13			
	社会效益指标	13	获得各类有影响力奖励	13	≥5项类	8项类	13			
	满意度指标	14	广大读者(受众)满意度	14	≥90%	100%	14			
100		100		100			100			

题与改进措施: (自评工作质量、资金管理、项目管理、项目绩效等方面)

题:

改进措施:

- 1.
- 2.
- .....

# 阳江日报社补齐公共文化财政支出 短板奖补资金 2023 年度绩效自评报告

根据中共阳江市委宣传部的工作要求，我社对照 2023 年度补齐公共文化财政支出短板奖补资金项目的相关绩效目标完成情况，认真地进行了自评和分析，现将自评情况报告如下：

## 一、绩效目标分解下达情况

我社融媒中心的平台生产、维运以及人才培养等后期运营工作需要经费持续投入，为保证融媒中心正常运营，我社于 2023 年 5 月 31 日向阳江市财政局申请经费。阳江市财政局将省提前下达我市 2023 年中央支持地方公共文化服务体系补助资金（一般项目和绩效奖励部分）统筹用于补齐人均公共文化财政支出短板资金，从中安排 30 万元用于解决我社融媒中心运营经费。我社通过开展采编人员技能培训，提高融媒中心运营水平，进一步推进媒体融合发展；购置新的采访设备，提高新闻品质和创作速度，生产高质量的全媒体产品，在我社新媒体平台进行多元化传播，有效提升新闻媒体传播力、引导力、影响力和公信力。

## 二、绩效目标完成情况分析

### （一）资金投入情况分析

根据《阳江市财政局关于提前下达 2023 年省补齐公共文化财政支出短板奖补资金（基础性补助）的通知》（阳财教〔2022〕166 号），市财政局于 2023 年 11 月 16 日下达 30 万元资金，我社根据实际需求用于全媒体人员培训和购置采访设备（会议纪要〔2023〕16 号决议），该笔资金已使用完毕。

### （二）总体绩效目标完成情况分析。

#### 1. 项目绩效目标

通过开展采编人员培训，提高语文常识、新闻业务知识水平和融媒中心运营能力等，有效促进报社融合发展要求的落实；购置新的采访设备，提高新闻品质和创作速度，制作高清精美的视频作品，以便更好地在阳江日报融媒中心新媒体平台以及各种新兴社交媒体进行多元化传播，有效提升新闻媒体传播力。

#### 2. 项目绩效目标完成情况

做好思想舆论工作是党媒的主责主业，实施项目以来，我社开展多场采编人员培训，增购适配融媒产品生产的拍摄、制作设备，不断丰富产品形态，扩大传播量级，短视频、图文海报、动漫长图等新媒体产品制作效率、产量进一步提升，生动展现阳江贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想

思想的丰硕成果，让主旋律更昂扬、正能量更强劲。

### **（三）绩效指标完成情况分析**

#### **1. 产出指标——数量指标**

采访设备数量（套、台、个），指标值 $\leq 40$ 套（台、个），我社融媒体中心购置大疆、尼康、松下等相机，直播设备等采访设备共 51套（台、个）。

外出培训次数 $\geq 7$ 次，内部业务培训次数 $\geq 5$ 次，参加内部业务培训人数 $\geq 50$ 人/次，实际完成外出培训8次，内部业务培训6次，参加内部业务培训人数60人/次。

#### **2. 产出指标——时效指标**

设备采购完成率，指标值 $\geq 95\%$ ，我社根据采访需求完成设备采购，完成率 100%。

业务培训完成时间，指标值是 2023 年 12 月 30 日前，实际完成时间是 2023 年 12 月 27 日

#### **3. 产出指标——成本指标**

预算有效控制（是/否），指标值是，实际培训和采购总支出 30 万元，完成指标值。

#### **4. 产出指标——质量指标**

设备完好率，指标值 100%，我社对采访设备严格按照质量特征及检验指导书要求开展验收工作，实际设备完好率 100%。

#### **5. 产出指标——质量指标**

采编人员参与内部培训覆盖率，指标值 $\geq 50\%$ ，实际完成 90%。

## **6. 效益指标——社会效益**

新媒体新闻传播力，指标值“有效提升”，完成值“有效提升”。

对采编人员外出采访的保障，指标值“有效保障”，完成值“有效保障”。

## **7. 效益指标——可持续影响指标**

促进媒体融合发展要求的落实，指标值“有效促进”，完成值“有效促进”。

项目对新媒体平台运营工作发挥积极的促进作用，指标值“在设备使用期限内”，完成值“在设备使用期限内”。

## **8. 满意度指标——服务对象满意度指标**

参与培训人员满意度和设备使用人的满意度，指标值 $\geq 90\%$ ，问卷调查结果为满意度 99.53%，其中设备满意度占 99.05%，培训满意度占 99.54%，书籍满意度占 100%。

## **三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施**

该项目无偏离绩效目标，项目绩效目标和绩效指标均按要求完成，主要原因是项目预算绩效管理和财务管理制度完善，项目资金管理和项目实施具有制度保障。我社制定了《阳江日报社专项资金管理制度》《阳江日报社预算绩效管理制度》《阳江日报社财务管理制度》《阳江日报社三重一大集体

议事规则》等项目内控制度。以上制度规范和保障了项目审批、开展、实施、监管和资金支出的分配、审批、监管，从而确保财政资金按照有关管理制度规范管理，支出相符、合规，做到了财政资金专款专用，提高了财政资金的使用效益，确保预算绩效目标按时按质完成。

下一步措施：继续强化预算约束和绩效管理，提高财政支出效率，切实做到“花钱必有效，无效必问责”。

#### **四、绩效自评结果拟应用和公开情况**

本项资金自评结果为优。我社将运用良好的工作经验和工作措施，避免偏离绩效目标和效益低下的问题出现，提升工作效能和效率。根据《阳江日报社预算绩效管理制度》相关规定，该项目绩效评价报告将在阳江新闻网进行公开。

#### **五、其他需要说明的问题**

无

附：绩效目标自评表

阳江日报社

2024年3月7日

## 中央补齐公共文化财政支出短板奖补项目（阳江）绩效自评表

地市/县区/单位名称	阳江日报社				
中央主管部门	中央宣传部				
省级财政部门	广东省财政厅	省级主管部门	中共广东省委宣传部		
市县主管部门	中共阳江市委 宣传部	资金使用单位	阳江日报社		
资金预算及执行情况			全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	预算执行率 (B÷ A) %
	年度资金总额 (30万元)		项目1. 推动地 市级媒体深度 融合发展建设 项目30万元。	项目1: 30万	项目1: 100%
	其中: 1.中央支持地方公共文 化服务体系建设补助资金额度 (919.96万元)		项目1. 推动地 市级媒体深度 融合发展建设 项目30万元。	项目1: 30万	项目1: 100%
	2.省补齐公共文化财政支出短 板奖补资金额度		-	-	-
	3.地市配套资金额度		-	-	-
			情况说明		存在问题和改进 措施

资金管理情况	分配科学性	资金分配合理，基本满足工作需求。	
	下达及时性	资金于2023年11月下达，下达及时	
	拨付合规性	按照相关规定拨付	
	使用规范性	项目支出履行完整的审批程序及手续，项目支出对应的财务资料符合国家财经法规和财务管理制度的规定。我社按规定设专账核算、支出凭证符合规定，会计核算规范。	
	执行准确性	根据资金申请内容执行资金使用项目，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。	
	预算绩效管理情况	根据阳财教〔2022〕166号文，中央补助资金安排30万元，在规定使用期限内实际支出金额30万元，较好地完成绩效目标。	
	支出责任履行情况	我社建立了有效管理机制，制定了《阳江日报社专项资金管理制度》《阳江日报社财务管理制度》《阳江日报社三重一大集体议事规则》等内控制度，支出审批流程执行情况良好。管理机制较好地发挥了监管作用。	
总体目标完成情况	总体目标	全年实际完成情况	
	项目1：通过开展采编人员培训，提高语文常识、新闻业务知识水平和融媒中心运营能力等，有效促进报社融合发展要求的落实；购置新的采访设备，提高新闻品质和创作速度，制作高清精美的视频作品，以便更好地在阳江日报融媒中心新媒体平台以及各种新兴社交媒体进行多元化传播，有效提升新闻媒体传播力。	项目1：做好舆论工作是党媒的主责主业，实施项目以来，我社开展多场采编人员培训，增购适配融媒产品生产的拍摄、制作设备，不断丰富产品形态，扩大传播量级，短视频、图文海报、动漫长图等新媒体产品制作效率、产量进一步提升，生动展现阳江贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想的丰硕成果，让主旋律更昂扬、正能量更强劲。	

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施	
绩效指标	数量指标	采访设备数量 (套、台、个)	≥40套(台、个)	51套(台、个)		
	数量指标	外出业务培训次数	≥7次	8次		
	数量指标	内部业务培训次数	≥5次	6次		
	数量指标	参加内部业务培训人数	≥50人/次	60人/次		
	产出指标	时效指标	设备采购完成率	≥95%	100%	
	时效指标	业务培训完成时间	2023年12月30日前	2023年12月27日前		
	成本指标	预算有效控制 (是/否)	是	是		
	质量指标	设备完好率	100%	100%		
	质量指标	采编人员参与内部培训覆盖率	≥50%	90%		
	效益指标	社会效益指标	有效提升新媒体新闻传播力	有效提升	有效提升	
社会效益指标		对采编人员外出采访的保障	有效保障	有效保障		
可持续影响指标		促进媒体融合发展要求的落实	有效促进	有效促进		

	可持续影响指标	项目对新媒体平台运营工作发挥积极的促进作用	在设备使用期限内	在设备使用期限内	
	服务对象满意度指标	参与培训人员满意度和设备使用人的满意度	≥90%	99.53%	
说明	无。				

填表人：冯冬晓 联系电话：0662-3280926 13827689911

审核人：梁小可 填表日期：2024年3月7日（单位公章）

填表说明：一、项目按1. 推动地市级媒体深度融合建设、2. 持续深化县级融媒体中心建设发展、3. 订阅中央和我省重点党报党刊、4. 农家书屋出版物补充更新、5. 乡村少年宫建设、6. 农村电影公益放映场次补贴、7. 其他项目分别填写，所有项目使用的中央资金总额应与附件2保持一致。绩效目标中未列入的其他项目的指标，请自行添加。未使用中央资金的项目不必统计。

二、资金使用单位按项目绩效目标填报，主管部门汇总时按区域绩效目标填报。

三、其他资金包括与中央财政资金、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。

四、全年执行数是指按照国库集中支付制度要求所形成的实际支出。